



HOJA INFORMATIVA DE LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN CANADÁ

Núm. 096

Destino fílmico: RD se fortalece como escenario para rodajes extranjeros

En los últimos años el Gobierno de República Dominicana trabaja, a través de la Dirección General de Cine (DGCine), en la promoción del país como destino fílmico. Para 2018 se rodaron 50 producciones audiovisuales que incluyen realidades, documentales, cortometrajes, series, programas, comerciales, reportajes, películas, videos musicales y promocionales, con una inversión extranjera de RD\$3,221.3 millones.

El salto parece significativo, si se considera que para 2011 apenas se rodaron seis proyectos, con una inversión de RD\$253.1 millones. La DGCine destaca que en siete años la inversión extranjera en el país, enfocada en proyectos audiovisuales, aumentó en un 92%, con un incremento neto de RD\$2,968.2 millones.

Dentro de los proyectos rodados en 2018 figuran las series de televisión The I-land, con una inversión de RD\$966.2 millones; X Projet, con RD\$575.2 millones; E Projet 2018, con RD\$554.4 millones; Survivor Exaction México 2018 con RD\$319.6 millones y The Long Song, con RD\$294.1 millones.

The Havisham Effect y 47 Meters Down: The Next Chapter, los únicos dos largometrajes extranjeros filmados en el país en 2018, conllevaron inversiones por RD\$165.2 millones y RD\$59.9 millones, respectivamente.

Para 2019 la DGCine ya registra seis proyectos extranjeros, con presupuestos aprobados para rodarse en el país, de los cuales tres son documentales: Latin American Amateur Championship I y II, con RD\$479,512 y RD\$609,681, respectivamente. Sugar, con RD\$470,000; un reportaje de televisión (ESP Feature- Clayton Kershaw in Dominican Republic), con RD\$593,568; un video musical (Half a Mil), con RD\$1.0 millón y uno corporativo (TUI PR video campaign), RD\$7187,655.

Pero, ¿qué ofrece República Dominicana para que producciones extranjeras decidan grabar en el país? Paisajes que se adaptan a cualquier tipo de producción audiovisual. Por ejemplo, Zona Colonial para replicar La Habana, dada las dificultades para rodar en Cuba. También, cordilleras, ríos, valles y zonas áridas para representar tanto escenas en bosques como en desiertos.

El país cuenta con tres estudios de filmación con todos los elementos necesarios para una producción audiovisual de alto nivel: Estudios Quitasueño, con más de 40,000 metros cuadrados dedicados a la producción audiovisual; Lantica Media con una infraestructura para grabaciones acuáticas, un tanque de agua borde infinito, 3 estudios de grabación y más de 50,000 pies cuadrados de instalaciones de soporte; y La Casita de Producciones con oficinas para pre-producción, tres estudios, un patio interior y un taller de construcción.

Publicado el 1 de marzo de 2019 por la revista Factor de Éxito (www.revistafactordeexito.com)

130 Albert Street, Suite 1605 Ottawa, ON K1P 5G4, Canada, Phone: 613-569-9893, Fax: 613-569-8673

Website: www.dominicanembassycanada.gob.do e-mail: info@ca.mirex.gob.do